

sächlich geht, ob es Verletzungen hat, sich orientieren kann oder selbstständig Futter findet – stellen eine wichtige Basis dar, um beurteilen zu können, inwiefern dem Wal geholfen werden muss und wie Hilfe erfolgen kann.

Die zweite Säule der Hilfe für den Wohlenberger Wal ist das Verhalten der Mitbürger. „Am wichtigsten ist es, das Tier nicht weiter zu beunruhigen, hier kann jeder helfen“, sagt Dr. Harald Benke, Direktor des Deutschen Meeresmuseums. Er bittet darum, sich mit Booten nicht näher als 200 Meter an den Schnabelwal anzunähern. Motor und Echolot sollten unbedingt abgeschaltet sein, um das Gehör und die Orientierung des Wales nicht weiter zu stören. Wichtig ist zudem, unnötigen Lärm zu vermeiden und dem Tier kein Futter anzubieten. Außerdem sollte man sich dem Wal keinesfalls schwimmend oder tauchend nähern und sonstige Aufregung unterlassen.

Die Wissenschaftler des Deutschen Meeresmuseums um Dr. Michael Dähne sammeln Daten, stehen mit verschiedenen Behörden und Naturschutzorganisationen in Kontakt und klären, ob und – wenn ja – wie genau dem Schnabelwal weiter geholfen werden muss. Für alle, die sich Gedanken über einen möglichen Namen für das Tier machen, hat Dähne noch einen Tipp: „Wir sind

uns mittlerweile sehr sicher, dass es sich um ein junges Weibchen handelt.“

Sichtungsmeldungen bitte nach wie vor melden an Tel. 0176 – 22 32 56 05.

*Quelle: [www.deutsches-meeresmuseum.de](http://www.deutsches-meeresmuseum.de)*

### **aqua EXPO Tage 2015 in Dortmund**

Die vierte Aquaristik-Messe „aqua EXPO Tage“ vom Veranstalter Michael J. Schönefeld (DPS-Verlag & Messen) und dem Hauptsponsor MEGA-ZOO, zog wieder etwas mehr als 5000 Besucher vom 2. Bis 4. Oktober 2015 nach Dortmund. Am

Samstag waren die Gänge so voll daß an verschiedenen Messeständen schon Schlangen gab und die Kunden anstehen mußten um Ware zu kaufen. Viele namhaften Markenhersteller der Zierfisch-Industrie (auch die Firma Hagen mit ihrer Marke FLUVAL war erstmalig dabei) waren genauso wie Fachhändler und Züchter wieder mit einem Messestand vertreten und mit insgesamt 56 Ausstellern war die gleiche Zahl an Ausstellern vertreten wie im Vorjahr. Erstmals dabei waren Aura Design aus Berlin mit modernen Unterschränken für Nano-Aquarien, die Firma Emersum mit ihrem Wabi Kusa Sortiment, die Marken FLUVAL und Aquasan, die LED-Beleuchtung Hersteller Day Ti-



Den „Aquaristik Brand Star“ Award erhielt erneut die Firma JBL für ihre innovativen Produktneuheiten und den starken Einsatz zur Förderung des Hobbys Aquaristik.



Aquaristik Produkt des Jahres: Aquasan



Reges Besucherinteresse bei den verschiedenen Herstellern

me und LiWeBe, Hermyde – Einsiedlerkrebse und der Fachhändler Zoo-Bo aus Bochum. Alle Aussteller waren schon nach dem zweiten Messtag mit dem erzielten Umsatz zufrieden und für 2016 haben schon drei neue Aussteller Interesse bekundet. Veranstaltungsort der „aqua EXPO Tage 2015“ war wieder die unter Denkmalschutz stehende Galopprennbahn Wambel, mit der großen Wetthalle, der Kronenhalle und der Tribüne.

### Messehighlights:

- 1st Intercontinental Guppy Championship mit 332 Guppys aus 12 verschiedenen Ländern.
- Nano-Aquascaping Ausstellung mit 15 gescapten Nano Schauaquarien (sponsored by Aquael und Strand Aquaristik)
- Garnelen Schau mit 30 verschiedenen Zucht- und Wildformenvon Garnelen (sponsored by Aqua Tom Krefeld)

Die Guppys im Championat wurden von einer sechsköpfigen Jury bewertet, welche aus Malaysia, Belgien, Polen, Frankreich, England und Deutschland kam. Den Grand Champion Titel holte sich die deutsche Guppy-Züchterin Heike Bergner mit einem tollen Oberschwert Guppy Pärchen.

Workshops zum Thema Aquascaping wurden täglich von Hauptsponsor MEGAZOO durchgeführt und waren sehr gut besucht. Auch das noch junge Thema Wabi Kusa wurde täglich in einem Workshop von

**Klares & reines Aquarium-Wasser**  
mit H<sub>2</sub>O-Sauerstoff  
nur für Süßwasser-Aquarien

...stark reduzierte (keine) Algenbildung  
...verbessertes Pflanzenwachstum  
...ideale Fischumgebung

Infos auf:  
>> [www.proaqua-shop.at](http://www.proaqua-shop.at) <<

facebook.com  
aquariumfresher

**AQUARIUM FRESHER**

Innovation aus Österreich

Die Messe in Dortmund war wieder ein großer Erfolg für Veranstalter als auch Aussteller. Dank an dieser Stelle nochmals an alle Sponsoren die die Messe unterstützten:

MEGAZOO, FLUVAL, JBL, Aqual, DENNERLE, Dähne Verlag, TETRA Verlag, Aqua Tom Krefeld, Stattrand Aquaristik, Plants, Oliver Krause Wasserpflanzen und Back to Nature.

Im nächsten Jahr wird die Messe wieder stattfinden, dann mit dem 3rd European Discus Championship, einer großen Skalar Ausstellung und noch einigen zusätzlichen Highlights, die anlässlich des 5-jährigen Messejubiläums geplant sind.

DPS-Verlag; Michael J. Schönefeld; [info@DPS-verlag.de](mailto:info@DPS-verlag.de)

Emersum realisiert und von den Messebesuchern sehr gut aufgenommen. Messeneuheiten gab es in diesem Jahr vom JBL, DPS-Verlag, Jonny's Air Concept, FLUVAL und Aqual. Für die kleinen Besucher war Kinderschminken und FunnyMOF mit einem Glücksrad, an welchem Sachpreise zum Aquaristik-Thema erdreht werden konnten, präsent.

Den vom DPS-Verlag & Messen im letzten Jahr neu ins Leben gerufenen „Aquaristik Brand Star“ Award erhielt erneut die Firma JBL für ihre innovativen Produktneuheiten und den starken Einsatz zur Förderung des Hobbys Aquaristik.

Nach wie vor ein Magnet: Nano-Aquascaping-Ausstellung

