

AQUA EXPO TAGE 2015

Volles Haus in Dortmund

Zum vierten Mal fand in diesem Jahr die Aquaristik-Messe „aqua Expo Tage“ statt, veranstaltet von Michael J. Schönefeld (DPS-Verlag & Messen) und dem Hauptsponsor Megazoo.

Mehr als 5.000 Besucher kamen vom 2. bis 4. Oktober 2015 auf die unter Denkmalschutz stehende Galopprennbahn Wambel in Dortmund.



Mehr als 5.000 Besucher kamen zur Aquaristik-Messe „aqua Expo Tage“ nach Dortmund.

Am Samstag waren die Gänge so voll, dass sich an verschiedenen Messeständen Schlangen bildeten. Entsprechend zufrieden waren die insgesamt 56 Aussteller, darunter namhafte Markenhersteller der Aquaristik sowie Züchter und Fachhändler. Zum ersten Mal dabei waren die Firmen Aura Design aus Berlin mit modernen Unterschränken für Nano-Aquarien, Emersum mit ihrem Wabi Kusa Sortiment, Hagen Deutschland mit ihren Marken Fluval und Aquasan, Day Time und LiWeBe mit LED-Beleuchtung, Hermyde-Einsiedlerkrebse und der Fachhändler Zoo-Bo aus Bochum. Messeneuheiten zeigten die Firmen Aqual, DPS-Verlag, Hagen, JBL und Jonny's Air Concept.

Zu den Messehighlights gehörte das 1st Intercontinental Guppy Championship mit 332 Guppys aus 12 verschiedenen Ländern. Die Guppys wurden von einer international besetzten Jury bewertet, deren sechs Mitglieder aus Belgien, Deutschland, England, Frankreich, Polen und Malaysia kamen. Den Grand Champion Titel holte sich die deutsche Guppy-Züchterin Heike Bergner mit einem Oberschwert Guppy Pärchen.

Auch die Garnelen-Schau mit 30 verschiedenen Zucht- und Wildformen von Garnelen (sponsored by Aqua Tom Krefeld) begeisterte die Besucher. Die Ausstellung „Nano-Aquascaping“ mit 15 gescapten Nano Schauaquarien (sponsored by Aqual und Statrand



Die Ausstellung „Nano-Aquascaping“ umfasste 15 Schauaquarien.



Mark Mosler von JBL
mit dem „Aquaristik Brand Star 2015“. Foto: Dave Lensing

Aquaristik) zog Aquascaping-Fans aus nah und fern an und gewann zahlreiche neue Fans für das Hobby.

Hauptsponsor Megazoo führte täglich Workshops zum Thema Aquascaping durch, die allesamt sehr gut besucht waren. Auch das noch junge Thema Wabi Kusa wurde täglich in einem Workshop von Emersum vorgestellt und von den Messebesuchern sehr gut aufgenommen.



Den vom DPS-Verlag & Messen verliehenen „Aquaristik Brand Star“ Award erhielt - wie schon im Vorjahr - die Firma JBL. Die Entscheidung ergab sich aus dem Ergebnis einer Umfrage in der über 10.000 Mitglieder starken Facebook-Gruppe „Aquarien Deutschland“ und dem Votum eines Fach-Gremiums, bestehend aus Vertretern von Dähne-Verlag, Tropical Deutschland, zza und DPS-Verlag & Messen. Mit dem „Aquaristik Brand Star“ Award werden Unternehmen ausgezeichnet, die durch innovative Produktneuheiten und Ideen zur Förderung des Hobbys Aquaristik beitragen. Mark Mosler nahm den Award stellvertretend für seine Firma entgegen: Diese Auszeichnung beweise, wie stark die Fan Community hinter dieser Marke steht und dass es sich lohnt, mit innovativen Ideen das Hobby Aquaristik voranzutreiben.

Für die Aqua Expo Tage im nächsten Jahr hat Michael J. Schönefeld das 3rd European Discus Championship, eine große Skalar-Ausstellung und noch einige zusätzliche Highlights angekündigt, die anlässlich des fünfjährigen Messejubiläums geplant sind. PR/vg

FACHHANDEL

gesucht!

Endlich GELD verdienen:
Reichern Sie Ihr Sortiment mit unseren preisstabilen, hochwertigen Produkten an. Profitieren Sie durch unser ShopInShop-System sowie durch unsere starke Werbung, die auch Ihnen garantiert neue Kunden bringt.

hygienisch stylisch sicher



Händleranmeldung
+49 (0) 29 21 / 944 76 20



dogstyler-shop.com
facebook.com/dogstyler